



# Beteiligte

- **Strategie und Marketing gehen vom Unternehmen aus, für das die Site aufgebaut wird**
- **sind verantwortlich für**
  - Ziele, die mit der Site verfolgt werden
  - Kundenkreis beschreiben, der angesprochen werden soll (Marketing-Abteilung)

- **verantwortlich dafür,**
  - dass die Erwartungen des Kunden erfüllt werden können (nicht zuviel versprechen)
  - dass das Projekt, das Team, der Kunde und das Budget über die ganze Phase im positiven Bereich bleiben
  - dass Meilensteine gesetzt und eingehalten werden

# Designer

- **verantwortlich für**
  - Struktur einer Site
  - Navigation
  - Benutzer-Schnittstelle
- **legt das Aussehen der Site fest**
  - Schrift
  - Farbe
  - Graphiken und Animationen
- **haben oft eine Ausbildung für Print-Medien**  
**=> viel Grafik, Magazin-ähnliche Strukturen**

# Informations-Architekt

- **erstellt site-maps, mit der die Wege beschreiben werden, wie die Dokumente angeordnet sind**
- **erstellt verschiedene wireframe – Diagramme, die darstellen, wo die Informationen angeordnet werden**

- **sind für den Text verantwortlich und wie dieser am einfachsten aktuell zu halten ist**
- **Content Strategie: legt fest welche Elemente auf eine Seite gehören**
  - Schlagzeile, Listen, Beschreibungen
  - wieviel Zeichen und/oder Wörter ein Element haben darf
- **Texter: schreibt den Text für jedes Element**

# Programmierer

- **wird die Seite mit einer Datenbankbindung realisiert werden Kenntnisse in Skriptsprachen verlangt**
- **je nach Unternehmen**
  - ASP, ASP.NET – ADO, ADO.NET
  - PHP – mySQL
  - JSP - JDBC

# Medien-Designer

- **sind verantwortlich für Video- und Audiosequenzen bzw. für Flash-Animationen**

# Team und Berufsgruppen

fs mm

Fachschule

